

"La connaissance s'acquiert par l'expérience, tout le reste n'est que de l'information" (Albert Einstein)

PROGRAMME DES ATELIERS DE FORMATION

N°	Titre de la formation	Objectifs	Prérequis	Public cible	Durée de la formation	Nombre de participants	Période et lieu
1	Formation pratique des journalistes télé JRI (goût de France)	<ul style="list-style-type: none"> Permettre aux participants de se familiariser avec l'outil et de produire des capsules vidéo 	<ul style="list-style-type: none"> Ayant suivi la formation des fondamentaux et ayant choisi le parcours télé 	Professionnels des médias télé	-	9	En cours (CFRC)
2	Coaching médias (in situ) des journalistes présentateurs du journal télévisé	<ul style="list-style-type: none"> Maitriser le comportement devant la caméra Savoir écrire court et pertinent Savoir gérer le direct et le stress qui l'accompagne 	<ul style="list-style-type: none"> Présentateur du journal télévisé (13h-20h et autres) 	Présentateurs journal télévisé	5	5	Du 11 au 15 mars 2019 (TVT)
3	Coaching médias (in situ) des journalistes présentateurs du journal parlé	<ul style="list-style-type: none"> Bien mettre en valeur une info en l'a disant vite-à l'essentiel Concilier clarté, voix, posture et respiration Savoir gérer le direct 	<ul style="list-style-type: none"> Présentateur du journal parlé 	Présentateurs journal parlé	5	5	Du 18 au 22 mars 2019 (Radio Lomé)
4	Formation des formateurs (Catégorie 1)	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir le contenu d'une formation 	<ul style="list-style-type: none"> Bon niveau de culture général 		12	12	À déterminer (CFRC)

		<ul style="list-style-type: none"> • S'approprier les fondamentaux de l'animation • Savoir concevoir et mettre en œuvre des outils, supports, etc. • Maîtriser les techniques pédagogiques de l'animation 	<ul style="list-style-type: none"> • Solides connaissances des enjeux de la formation 				
5	Management des médias (Catégorie 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences managériales des personnels d'encadrement des médias • Maîtriser le webmarketing • S'initier à l'économie de la presse et des nouveaux médias • Maîtriser les enjeux stratégiques des groupes médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau BAC+ • Solides connaissances des enjeux de la radio • Notions de comptabilité souhaitée • Maîtrise d'Excel 	Cadres des entreprises de médias	12	12	À déterminer (CFRC)
6	Radio (Catégorie 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le fonctionnement d'une radio • Maîtriser l'écriture radio pour mieux s'adresser à ses auditeurs • Comprendre les principes de la prise de son et s'initier au reportage sonore 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi les fondamentaux du journalisme et ayant choisi le parcours Radio 	Journalistes débutants ou initiés	12 pour chaque groupe	12	À déterminer (CFRC)

		<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différents types de reportage 					
7	Télé (Catégorie 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les particularités du traitement de l'information en télévision • Découvrir les modes de consommation de l'information • Préparer et présenter des flashes d'actualité • Présenter une tranche d'information en télévision • Maîtriser le direct et l'improvisation • Concevoir et animer une chronique à la télévision • Améliorer sa posture face caméra 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi l'atelier des fondamentaux du journalisme ou ayant eu une longue pratique du journalisme 	Journalistes ou débutants initiés et avancés	12 par groupe	12	À déterminer (CFRC)
8	Presse Écrite (Catégorie 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir les techniques rédactionnelles de la presse écrite • Maîtriser les spécificités du reportage, de l'enquête et du portrait en presse écrite • Enrichir son style, maîtriser la titraille • Connaître les techniques de l'interview écrite 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi l'atelier des fondamentaux du journalisme 	Journalistes débutants ou initiés	12	12	À déterminer (CFRC)

		<ul style="list-style-type: none"> • Rédiger un article d'opinions • Savoir enrichir ses sources iconographiques • Acquérir les méthodes de recherche et d'<i>editing</i> professionnelles 					
9	Journalistes web-blog (Catégorie 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les modes de consommation du Web • Connaître les lois de proximités et les centres d'intérêt des lecteurs • Établir la différence entre information et communication • Identifier les qualités d'un bon titre et analyser un bon titre • Enrichir son contenu textuel avec des éléments pluri médias appropriés : infographies, photos, vidéos, sons,... • Utiliser les techniques d'écriture adaptées pour un site web 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi l'atelier des fondamentaux du journalisme 	Journalistes de niveau BAC et ayant une bonne pratique du journalisme, bloggeurs	12	12	À déterminer (CFRC)
Les informations sur les formations transversales seront communiquées ultérieurement							

10	Les fondamentaux du journalisme	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principes de l'écriture journalistique et savoir écrire un papier • Connaître les différents genres journalistiques • Être capable de participer à une conférence de rédaction • Savoir gérer un carnet d'adresses • Maîtriser les règles de déontologie 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste présélectionné 	Journalistes tous médias	6	12	À déterminer (CFRC)
11	Traitement journalistique ODD	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux et la philosophie des objectifs de développement durable • Maîtriser les acteurs et processus liés à l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi et l'atteinte des ODD 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi l'atelier des fondamentaux du journalisme 	Journalistes tous médias	5	10	À déterminer (CFRC)
12	Journalisme culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les enjeux et techniques du journalisme culturel 	<ul style="list-style-type: none"> • Journaliste ayant suivi l'atelier des fondamentaux du journalisme ou désirant réaliser des sujets de reportage 	Journalistes tous médias	5	10	À déterminer (CFRC)
13	Secrétaires	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser, conserver des archives • Maîtriser les techniques de classement et 	-	Secrétaires du département	3	10	À déterminer (CFRC)

		gestion des documents au secrétariat <ul style="list-style-type: none"> • Gérer les informations 					
14	Comptables	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le logiciel Excel 	-	Comptables du département	5	10	À déterminer (CFRC)